

Florence Weber

Le travail à-côté

Une ethnographie des perceptions
Nouvelle édition revue et augmentée

En temps & lieux

éditions
EHESS

- *La mise en perspective d'une enquête devenue un classique*
- *Des portraits d'ouvriers qui révèlent leur vie quotidienne et ce qui la rend supportable*
- *Une grille d'analyse des activités ouvrières à-côté*
- *Une réflexion sur le travail d'ethnologue, et sur la nécessité d'une « expérience partagée »*

Que font les ouvriers de leur temps libre? La nouvelle édition de cette enquête, devenue un classique de l'ethnographie des sociétés occidentales, met en perspective les théories des scènes sociales que *Le travail à-côté* donnait à voir. F. Weber revient sur la clé de voûte de sa démarche: la perception socialisée, révélatrice de la place accordée à l'homme, au-delà même du cas des ouvriers. Un ouvrage incontournable pour ceux qui s'intéressent à la culture ouvrière, au sens des activités productrices, au regard porté par l'ethnographe.

Se libérer de l'usine

L'enquête, menée à Montbard (Côte-d'Or) dans les années 1980 auprès des ouvriers d'une usine sidérurgique en milieu rural, avait révélé une culture ouvrière à son apogée. L'univers masculin s'organise autour du travail à-côté, tiers espace libéré des contraintes de l'usine et de la maison, où foisonnent les activités réalisées pour soi et pour les siens. Rêve ou nostalgie de l'installation à son compte, tâches laborieuses où s'expriment des compétences niées ailleurs, ces occupations multiples évitent l'enfermement dans l'usine. Elles livrent aussi les clés d'une culture ouvrière.

La perception socialisée

Pourquoi les activités domestiques masculines sont invisibles? La perception du monde dépend du projet ou de l'intentionnalité de celui qui les perçoit (en aval), de sa socialisation antérieure (en amont) et de la scène sociale dans laquelle s'inscrit l'objet ou l'action observés. Dans la postface, Florence Weber revient sur la perception socialisée, et ses trois versants: l'œil ethnographique, les perceptions d'une activité humaine, la perception économique. En distinguant esthétique de la production, esthétique de la contemplation et perception des actions économiques, elle renvoie le jugement de goût aux conditions sociales de la perception.

Comprendre les sociétés humaines

« Savoir quel condensé d'interactions personnelles, d'appartenances collectives et de perceptions socialisées est ainsi mis entre parenthèses pour fabriquer ce citoyen isolé, aide à comprendre comment fonctionnent les sociétés humaines. Nous aurons du même coup découvert comment lutter pour que le monde social ne devienne pas une série de laboratoires où les humains sont soumis à des expériences. À condition que ce savoir ne soit pas confisqué par les puissants mais qu'il aide à formuler une pédagogie sans laquelle nulle démocratie n'est possible. »

F. Weber

L'auteur

Sociologue et anthropologue de la société française, **Florence Weber** est professeur à l'École normale supérieure, chercheur au Centre Maurice Halbwachs et chercheur associé au Centre d'études de l'emploi.

Descriptif

Parution : mars 2009

Coll. « En temps & lieux », 5

Nouvelle édition augmentée d'une postface (1^{re} éd. 1989)

16 x 24 cm | 240 pages

ISBN 978-2-7132-2172-9

23 €

