

■ *Un état des dysfonctionnements structurels du marché du travail*

■ *Les rôles que jouent les pratiques de recrutement dans l'exclusion et dans le chômage longue durée*

■ *L'expérience du CV anonyme*

■ *La compétence comme simple résultat d'un jugement social*

Que sait-on, au juste, des compétences nécessaires à un emploi donné et de la possibilité de les évaluer? Que saisit un recruteur à la lecture d'un CV? Qu'est-ce qui se joue à l'occasion des face-à-face? Les incertitudes demeurent fortes sur de nombreuses questions, embarrassant bien des recruteurs et mettant en difficulté les candidats. Et pour cause...

Prenant appui sur les apports de la sociologie des marchés, les travaux de plusieurs disciplines connexes et une grande variété d'enquêtes, Emmanuelle Marchal livre une réflexion critique sur les processus de recrutement. Son livre met en évidence tout ce qui contribue à faire et à défaire la valeur des candidats à l'emploi.

Sommaire

Introduction

Préambule

Première partie

Cet obscur objet qu'est la compétence

Chapitre premier. Les illusions perdues des psychotechniciens

Chapitre 2. De jugements en accommodements

Chapitre 3. Filtrages et façonnages au cours du processus

Deuxième partie

Les aléas des correspondances à distance

Chapitre 4. Tensions entre ressemblances et singularités

Chapitre 5. Les risques liés au détachement des offres et des demandes

Chapitre 6. La diversité des langages et des marchés du travail

Troisième partie

Pour autant que l'on puisse en juger

Chapitre 7. À l'épreuve de toutes sortes d'incommensurabilités

Chapitre 8. Prudence et imprudences: délibération et choix expéditifs

Chapitre 9. L'impalpable frontière dessinée par le droit

Conclusion

Références bibliographiques

L'auteur

Emmanuelle Marchal est directrice de recherche au Centre de sociologie des organisations (Sciences Po/CNRS). Elle y développe des travaux sur le fonctionnement des marchés du travail, les modes de recrutement et les jugements de compétence.

Descriptif

Parution: 5 novembre 2015
Coll. « Cas de figure », 39
ISBN 978-2-7132-2491-1
Format: 12 x 20 cm
272 pages • 14 €