



■ *Regards croisés de sociologues, d'historiens et de politistes sur la responsabilité du journaliste*

■ *Révèle de l'intérieur l'organisation du travail des rédactions dans différents médias*

■ *Des nouvelles pistes pour libérer le discours journalistique*

■ *Un livre à l'encontre de l'approche opposant la contrainte absolue à l'entière liberté des journalistes*

Les journalistes disposent-ils de marges de manœuvre face à leur hiérarchie, aux contraintes économiques qui encadrent leur activité, aux stratégies de communication que développent leurs sources? Sociologues, politistes et historiens apportent ici une réponse inattendue.

## Un enjeu démocratique crucial

À partir d'enquêtes qu'ils ont menées dans différents médias (quotidiens nationaux, régionaux, presse en ligne, agences de presse, télévision...), les contributeurs proposent, sous forme de leçons, une façon nouvelle de penser le rôle de l'inventivité personnelle et du libre arbitre dans le travail des journalistes. Cette réflexion sur la subjectivité journalistique ne contribue pas seulement à une plus fine connaissance des mondes du journalisme et de leurs évolutions actuelles. Elle soulève aussi un enjeu démocratique crucial: est-il légitime de fonder la critique des médias d'information sur la reconnaissance d'une responsabilité personnelle des journalistes? Question dont dépend peut-être aujourd'hui, plus que jamais, l'avenir du journalisme lui-même.

## Sommaire

**Introduction.** Des journalistes libres ou assujettis?

### Première partie. Marges de manœuvre

Introduction. L'autonomie, nécessité de la pratique journalistique

Éric Lagneau. Une fausse information en quête d'auteur. Conflits d'imputation autour d'une annulation de dépêches AFP

Motoko Tsurumaki. Autonomie journalistique et résistance aux cadrages imposés. L'exemple des incendies de voitures à Strasbourg

Marie-Laure Sourp-Taillardas. Une question de personnalité. L'accès à l'information chez un «rubricard» de *Libération*

Philippe Riutort. Comment peut-on être journaliste ethnographe? À propos de Michel Samson, correspondant du *Monde* à Marseille

Caroline Datchary. Ce que le web 2.0 fait à l'autonomie journalistique. L'expérience *Médiapart*

### Seconde partie. L'amour du métier

Introduction. Pourquoi un autre journalisme est toujours possible

Olivier Pilmis. Fonder l'attractivité d'activités indignes. La critique artiste au secours des pigistes

Benoît Lenoble. Fallait-il être un aristocrate déclassé pour fonder *Le Figaro*? À propos du parcours d'Hippolyte de Villemessant

Sandrine Levêque. Comment la vocation journalistique vient aux femmes. Marguerite Durand, fondatrice de *La Fronde*

Cyril Lemieux. Albert Londres: le journalisme à contrecœur

Pierre Leroux. Une réussite tangentielle. Retour sur la carrière d'Anne Sinclair à la télévision

Christiane Restier. Se maintenir journaliste. L'impossible sortie d'un métier de vocation

**Conclusion.** Peut-on enquêter, en sciences sociales, sur des individualités?

## Le coordinateur

**Cyril Lemieux**

est sociologue, maître de conférences à l'EHESS et membre de l'Institut Marcel Mauss

## Descriptif

Parution: 18 novembre 2010

Coll. «Cas de figure», 12

ISBN 978-2-7132-2264-1

320 p. • 16 €