

■ *La première histoire sociale des concepts philosophiques*

■ *Un récit non convenu, une lecture pour tous, qui aide à comprendre comment se fait la philosophie*

■ *Une lecture pleine d'humour, notamment sur le quotidien des philosophes (Sartre dans les hôtels miteux sans bibliothèque), le sens de leurs styles vestimentaires (le chapeau de Deleuze, le col roulé de Foucault)*

Jean-Louis Fabiani livre un récit vivant, accessible à tous, sur ce qu'est la philosophie française. Ce livre est aussi un hommage, ironique et quelquefois impertinent, à ceux qui ont fait une bonne part de notre histoire culturelle.

La vie sociale des concepts (1880-1980)

Le philosophe constitue l'une des figures les plus remarquables de la vie intellectuelle française. De Bergson à Foucault en passant par Sartre, il est l'ambassadeur à l'étranger d'une forme de « francité », paradoxale pour celui qui s'est installé d'emblée dans une perspective universelle. Au cours du xx^e siècle, la discipline qui venait couronner l'enseignement secondaire classique a connu à la fois le succès mondial d'un style de pensée et les affres du déclassé institutionnel en France.

Ce récit vivant décrit au plus près ce qu'est la philosophie française : une construction conceptuelle, dont toutes les lectures et réceptions sont à prendre en compte, une institution et des pratiques sociales, de la salle de classe à la scène médiatique.

Sommaire

Première partie

L'institution d'une discipline

Chapitre premier – La philosophie en classe

Chapitre 2 – Carrières et concepts

Chapitre 3 – Les moments et les crises

Deuxième partie

Une philosophie nationale ?

Chapitre 4 – Le rempart de la raison

Chapitre 5 – Le spiritualisme français

Chapitre 6 – Transferts conceptuels

Troisième partie

Art, religion, science et philosophie

Chapitre 7 – La religion dans les limites de la simple raison ?

Chapitre 8 – Aux frontières de la science

Chapitre 9 – Le philosophe artiste et la tentation prophétique

L'auteur

Jean-Louis Fabiani, directeur d'études à l'EHESS et professeur à Central European University de Budapest, enseigne la sociologie historique des savoirs.

Descriptif

Parution : 7 octobre 2010
Coll. « Cas de figure », 11
17 € • 320 p.
ISBN 978-2-7132-2267-2