

# Penser la crise des banlieues

Éducation, intégration, inégalités

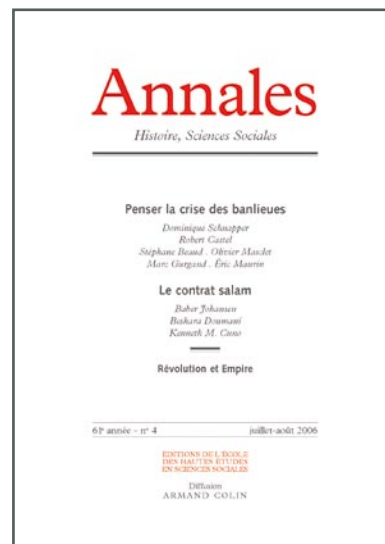
*Attentives à intervenir sur le « très contemporain », les Annales reviennent sur les événements qui se sont produits en France à l'automne 2005, et prennent le risque d'intervenir dans le débat sur la « crise des banlieues ». Il s'agit, par ce dossier, de tenter d'apporter, sinon une interprétation, du moins des éléments d'analyse qui permettent d'en rendre compte et d'en éclairer la signification.*

De quelle crise la flambée de violence de l'automne dernier est-elle le reflet? Du modèle républicain d'intégration à la française ou de la société française elle-même, comme le souligne Dominique Schnapper?

Pays d'immigration, la France voit ses capacités d'intégration marquer le pas; dans une société minée par un chômage structurel de masse, les difficultés d'insertion sur le marché du travail avivent les frustrations et les rancœurs. Pour autant, la revendication des droits, dans la plus pure tradition républicaine « à la française », c'est-à-dire dont l'État est le garant, n'est pas absente. C'est l'analyse que fait Robert Castel. Ce qu'expriment aujourd'hui « les jeunes » des banlieues, ce que manifestent les explosions spontanées sur le modèle des « émotions » populaires que l'histoire a connues, seraient une revendication plus qu'un refus: celle de participer aux droits promis; une attente sociale, que les politiques publiques n'arrivent pas à combler. Paradoxe de la situation: l'expression, y compris violente ou désespérée, traduit d'autant plus l'incorporation du répertoire des droits que la discrimination négative vécue est plus forte. R. Castel fait ici l'hypothèse que les jeunes d'aujourd'hui endossent le rôle que les vagabonds avant-hier, les prolétaires hier avaient tenu: celui de groupes qui incarnaient l'altérité culturelle. Autant, sinon plus qu'un refus d'intégration, c'est une demande d'intégration à laquelle on assiste, à laquelle la réponse ne saurait être que politique.

Une prise de recul est donc nécessaire. C'est ce que tentent Stéphane Beaud et Olivier Masclat, d'une part, Marc Gurgand et Éric Maurin, de l'autre. Les premiers choisissent une perspective générationnelle, mettant en rapport la génération des beurs, née dans les années 1960 et 1970, et celle des cités, née dans les années 1980 et 1990. Les seconds, prenant plus de distance par rapport à l'événement, se donnent pour objectif de mesurer l'impact des politiques éducatives de démocratisation de l'enseignement secondaire et supérieure sur les revenus salariaux. L'accès au collège, puis au lycée et enfin aux formations supérieures courtes, ne s'est pas soldé par le constat d'échec trop souvent effectué.

Les sciences sociales ne peuvent se détourner de leurs responsabilités: soumettre l'événement et les discours à l'épreuve de la critique, offrir des analyses contextualisées qui résistent, croiser les perspectives et déplacer les unités spatiales et temporelles considérées.



Parution: octobre 2006

Revue *Annales*, n° 4. 2006 • 17 €

ISBN EHESS 978-2-7132-2086-9

ISBN Colin 978-2-220-92100-2

## Communication/Relations presse

Agnès Belbezet • Anne Madelain

Tél.: 01 53 10 53 63

editionscommunication@ehess.fr

## Sommaire

### Penser la crise des banlieues

D. SCHNAPPER – L'échec du « modèle républicain »? Réflexion d'une sociologue

R. CASTEL – La discrimination négative. Le déficit de citoyenneté des jeunes de banlieue

S. BEAUD et O. MASCLAT – Des « marcheurs » de 1983 aux « émeutiers » de 2005. Deux générations sociales d'enfants d'immigrés

M. GURGAND et É. MAURIN – Démocratisation de l'enseignement secondaire et inégalités salariales en France

### Islam et développement économique

B. JOHANSEN – Le contrat *salam*. Droit et formation du capital dans l'Empire abbasside (XI<sup>e</sup>-XII<sup>e</sup> siècle)

B. DOUMANI – Le contrat *salam* et les relations ville-campagne dans la Palestine ottomane

K. M. CUNO – Contrat *salam* et transformations agricoles en basse Égypte à l'époque ottomane

Révolution et Empire (comptes rendus)

Résumés / Abstracts

Choix des *Annales*

Livres reçus

# Annales

*Histoire, Sciences Sociales*

## Une référence en histoire

---

Fondées en 1929 par Marc Bloch et Lucien Febvre, les *Annales* sont la revue francophone d'histoire la plus diffusée dans le monde.

Elles ont pour objectif d'explorer, par des dossiers thématiques, toutes les dimensions et périodes de la discipline, et de confronter les études sur les différentes aires culturelles.

## Une approche interdisciplinaire

---

Les *Annales* affirment à la fois la dimension proprement historique des recherches qu'elles publient et le dialogue avec les sciences sociales (anthropologie, sociologie, économie).

## L'actualité de la recherche internationale

---

Les *Annales* ont le souci de promouvoir les options historiographiques novatrices en cours : une cinquantaine d'articles inédits d'auteurs étrangers sont publiés chaque année.

Une large place est également faite à l'examen de la production scientifique récente sous forme de comptes rendus (200 par an) et d'analyses approfondies des ouvrages les plus marquants.

Les *Annales* (de 1975 à 1999) sont en ligne sur Persée, portail de revues scientifiques en sciences sociales : [www.persee.fr/](http://www.persee.fr/)

**Périodicité :** 6 numéros par an

**ISSN** 0395-2649

### Comité de direction

André Burguière, Jocelyne Dakhlia,  
Marc Ferro, Jean-Yves Grenier,  
Jacques Le Goff, Emmanuel Le Roy Ladurie,  
André Orléan, Jacques Poloni-Simard,  
Jacques Revel, Pierre-François Souyri,  
Laurent Thévenot, Lucette Valensi,  
Michael Werner

### Directeur de la rédaction

Antoine Lilti

### Secrétaire du Comité

Annick Miquel

### Correspondance Rédaction

EHESS / Rédaction Annales  
54, boulevard Raspail • 75006 Paris  
Tél. : 01 49 54 23 77  
Fax : 01 49 54 26 88  
[annaes@ehess.fr](mailto:annaes@ehess.fr)

---

## SE PROCURER LA REVUE

### Abonnement

---

**Armand Colin abonnements :** 5, rue Laromiguière • 75240 Paris Cedex 05 • Tél. : 0820 065 095 (France)  
Tél. : 33 1 40 46 49 89 (international) • Fax : 33 (0)1 40 46 49 93 • [infos@armand-colin.com](mailto:infos@armand-colin.com)

### Vente au numéro

---

Prix d'un numéro simple : 17 € • Prix d'un numéro double : 25 €

**En librairie :** diffusion Dif'Pop • 21ter, rue Voltaire • 75011 Paris  
Tél. : 33 (0)1 40 24 21 31 • Fax : 33 (0)1 40 24 15 88 • [www.difpop.com](http://www.difpop.com)

**Aux Éditions de l'EHESS :** vente sur place et par correspondance

Facturation : 33 (0)1 53 10 53 56 • Fax : 33 (0)1 44 07 08 89 • [editions-vente@ehess.fr](mailto:editions-vente@ehess.fr) • [www.editions.ehess.fr](http://www.editions.ehess.fr)

---