

Chine

L'historiographie chinoise est en plein renouveau. L'approche marxiste ne constitue plus le principal mode de pensée pour l'écriture de l'histoire, même pour les historiens originaires de Chine continentale.

Les cinq essais de ce numéro des *Annales* portent sur l'époque impériale, du x^e au début du xx^e siècle. Ils témoignent de quelques-uns des grands sujets étudiés et traités dans les ouvrages d'histoire publiés actuellement en Chine : l'organisation des sociétés locales, avec un intérêt tout particulier pour la question de la formation des lignages ; les changements économiques et politiques sous les Song (x^e-xiii^e siècle), considérés comme une « époque tournant » dans l'histoire chinoise ; les nouvelles approches en histoire institutionnelle, par exemple sur les liens entre les systèmes fiscaux et juridiques et l'idéologie d'État ; le problème des identités culturelles, des groupes ethniques comme des communautés locales. Un fil relie entre eux tous les articles : la question des relations entre l'État et la société, et de leur évolution, depuis les Song jusqu'aux Mandchous.

Ces approches remettent en cause la vision « nationaliste », voire confucéenne, d'une culture chinoise dominante, monolithique et hiérarchisée.

Sommaire

Angela KI CHE LEUNG – Introduction

Les régions maritimes

Billy K. L. SO – La logique du marché dans la Chine maritime. Espace et institutions dans deux régions préindustrielles

La révolution des lignages

David FAURE – La solution lignagère. La révolution rituelle du xvi^e siècle et l'État impérial chinois

Chang JIANHUA – Sacrifice aux ancêtres, formation du système des lignages et protection de l'ordre social. Le cas des Fan de Xiuning.

Lau NAP-YIN – Droit et famille en Chine à l'époque des Song (960-1279)

Les Mandchous et la nation

Mark C. ELLIOTT – La Chine moderne. Les Mandchous et la définition de la nation

Histoire chinoise (comptes rendus)

Famille et parenté (comptes rendus)

Résumés / Abstracts

Choix des *Annales*

Livres reçus

Tables de l'année 2006



Parution : février 2007

Revue *Annales*, n° 6. 2006 • 17 €

ISBN EHESS 978-2-7132-2088-3

ISBN Colin 978-2-220-092100-6

Communication/Relations presse

Agnès Belbezet • Anne Madelain

Tél. : 01 53 10 53 63

editionscommunication@ehess.fr

Annales

Histoire, Sciences Sociales

Une référence en histoire

Fondées en 1929 par Marc Bloch et Lucien Febvre, les *Annales* sont la revue francophone d'histoire la plus diffusée dans le monde.

Elles ont pour objectif d'explorer, par des dossiers thématiques, toutes les dimensions et périodes de la discipline, et de confronter les études sur les différentes aires culturelles.

Une approche interdisciplinaire

Les *Annales* affirment à la fois la dimension proprement historique des recherches qu'elles publient et le dialogue avec les sciences sociales (anthropologie, sociologie, économie).

L'actualité de la recherche internationale

Les *Annales* ont le souci de promouvoir les options historiographiques novatrices en cours : une cinquantaine d'articles inédits d'auteurs étrangers sont publiés chaque année.

Une large place est également faite à l'examen de la production scientifique récente sous forme de comptes rendus (200 par an) et d'analyses approfondies des ouvrages les plus marquants.

Les *Annales* (de 1975 à 1999) sont en ligne sur Persée, portail de revues scientifiques en sciences sociales : www.persee.fr/

Périodicité : 6 numéros par an

ISSN 0395-2649

Comité de direction

André Burguière, Jocelyne Dakhlia,
Marc Ferro, Jean-Yves Grenier,
Jacques Le Goff, Emmanuel Le Roy Ladurie,
André Orléan, Jacques Poloni-Simard,
Jacques Revel, Pierre-François Souyri,
Laurent Thévenot, Lucette Valensi,
Michael Werner

Directeur de la rédaction

Antoine Lilti

Secrétaire du Comité

Annick Miquel

Correspondance Rédaction

EHESS / Rédaction Annales
54, boulevard Raspail • 75006 Paris
Tél. : 01 49 54 23 77
Fax : 01 49 54 26 88
annaes@ehess.fr

SE PROCURER LA REVUE

Abonnement

Armand Colin abonnements : 5, rue Laromiguière • 75240 Paris Cedex 05 • Tél. : 0820 065 095 (France)
Tél. : 33 1 40 46 49 89 (international) • Fax : 33 (0)1 40 46 49 93 • infos@armand-colin.com

Vente au numéro

Prix d'un numéro simple : 17 € • Prix d'un numéro double : 25 €

En librairie : diffusion Dif'Pop • 21ter, rue Voltaire • 75011 Paris
Tél. : 33 (0)1 40 24 21 31 • Fax : 33 (0)1 40 24 15 88 • www.difpop.com

Aux Éditions de l'EHESS : vente sur place et par correspondance

Facturation : 33 (0)1 53 10 53 56 • Fax : 33 (0)1 44 07 08 89 • editions-vente@ehess.fr • www.editions.ehess.fr
